

## IL MARCHIO E' FLOSCCIO

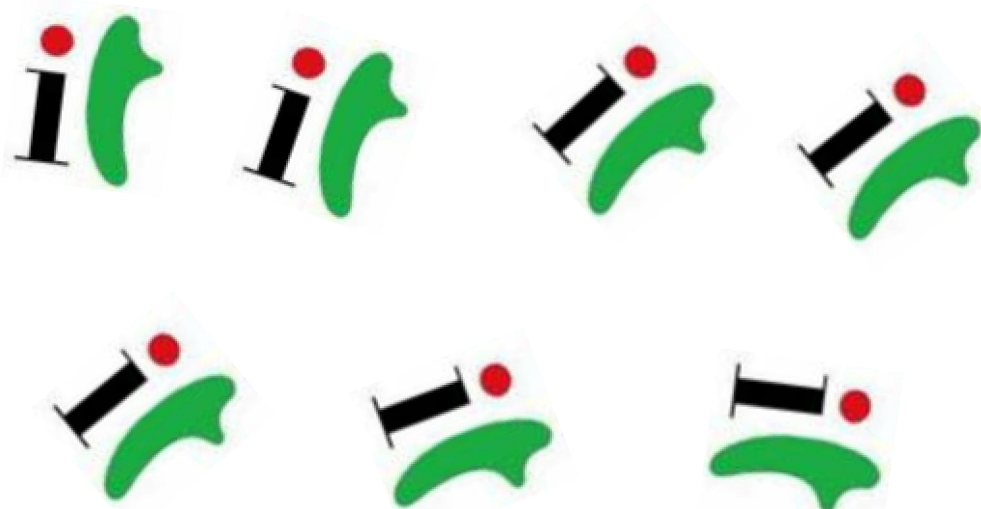


Sopra il Vice Premier e Ministro del turismo alla conferenza stampa di presentazione del nuovo "marchio Italia" che dovrebbe stimolare il rilancio del turismo verso l'Italia.

Qui a fianco è riportato il logo del marchio Italia: una **i** nera con il puntino rosso ed una improbabile **T** di colore verde che somiglia molto ad una flaccida e floscia buccia di banana.



Qui in basso sono mostrate le rivitalizzate posizioni che assume il logo, gradualmente fino al settimo giorno, dopo una opportuna cura di peperoncino gerovitalizzante che lo riporta nella pristina e naturale postura.



**POVERA ITALIA!  
POTRA' MAI LASCIARE IL SEGNO CON QUESTO MARCHIO FLOSCCIO ?**